



## 2025/2026 年度 通告 (306)

### 有關 90 周年校慶標誌(LOGO)設計比賽事宜

各位家長：

本校於下學年即將迎來 90 周年校慶。為共同慶祝此盛事，學校特辦標誌(Logo)設計比賽，獲選作品有機會成為學校 90 周年的官方標誌。現誠邀全校學生及家長踴躍參與。有關資料如下：

#### 比賽組別與形式

初小親子組 (組別 A)	小一至小三學生及家長	形式：親子合作，於比賽表格內進行手繪創作。
高小組 (組別 B)	小四至小六學生	形式：獨立創作，可選擇電子繪圖或手繪創作。

#### 遞交方法與重要日期

- 截止日期：6 月 30 日 (下午 5 時正)。
- 電子遞交：填寫 Google 表單提交。
- 紙本遞交：連同填妥之表格，交回學校，或郵寄至本校 (信封註明比賽項目)。
- 結果公佈：7 月 14 日於校網公佈，得獎者將獲電話或電郵通知。

#### 獎勵

- 全場總冠軍 (1 名)：作品成為 90 周年官方標誌，獲頒紀念獎座及校慶紀念品。
- 各組冠、亞、季軍：每組各 3 名，分別獲頒獎座及紀念品。
- 參與鼓勵：入圍優秀作品將於校慶典禮展出，參賽者可獲紀念貼紙。

有意參與者，請細閱附件的章程資料，注意有關設計要求與規格及比賽條款及細則。

學校將於考試後(5/6)派發實體比賽表格。家長亦可瀏覽本通告附件，自行下載及打印表格。誠邀各位家長鼓勵子女積極發揮創意，傳承粉公情。如有查詢，請聯絡邱月華副校長。

附件：

1. 90 周年校慶標誌 (LOGO) 設計比賽章程
2. 比賽表格 (供自行下載及打印)

粉嶺公立學校校長



余美賢謹啟

二零二六年六月二日

負責老師：邱月華副校長

# 粉嶺公立學校

## 90 周年校慶標誌 (LOGO) 設計比賽章程

### 一、比賽目標

- 透過粉公人的參與，傳承創意，共同慶祝學校成立 90 周年。
- 選出之作品將成為 90 周年校慶官方標誌，並有機會應用於校慶各項宣傳品、網頁及紀念品上。

### 二、比賽組別與對象

#### 1. 組別架構

組別	對象	參賽形式
初小親子組 (組別 A) :	小一至小三學生及家長	合作參與：以親子合作方式於大會提供之比賽表格內進行 <u>手繪創作</u> 。
高小組 (組別 B) :	小四至小六學生	獨立創作：可於大會提供之比賽表格內以 <u>電子繪圖方式</u> 或 <u>手繪方式</u> 進行創作。
校友組 (組別 C) :	歷屆校友	連結粉公情：歡迎 <u>手繪創作</u> 或 <u>電子繪圖</u> ，強調傳承與集體回憶。

#### 2. 參賽限制與重要注意事項

- **限報一組與一份**：每位參賽者只可參加初小組、高小組或公開組其中一個組別，並在該組別只能遞交一份作品，若遞交多於一份作品將不予受理。
- **資料與時效審查**：資料不全、不準確或逾期遞交之作品或參加表格，均屬無效，大會將不予接納。

### 三、比賽重要日期

- **截止 (6 月 30 日)**：【截止當天下午 5 時正】收回參賽表格及作品 (包括實體及網上電子檔案)。
- **公佈 (7 月 14 日)**：於校網公佈結果。得獎者將於結果公佈後四星期內收到電話或電郵通知。

### 四、參加及遞交方法

#### 1. 遞交電子作品 或 以電子形式遞交手繪作品

- **填寫 Google 表單**：<https://forms.gle/rpffhsF1TKUFUVQ49>  
填寫「粉嶺公立學校 90 周年校慶標誌 (LOGO) 設計比賽 — 報名及作品提交」表格。

#### 2. 遞交紙本作品 (適用於手繪作品)

- **親身遞交**：連同填妥之參賽表格，於截止限期日前交到本校校務處。
- **郵寄遞交**：可選擇郵寄至本校，請於信封上註明比賽項目。
  - **學校郵寄地址**：粉嶺粉嶺村 651 號
  - **信封註明**：90 周年校慶標誌設計比賽 收

## 五、設計要求與技術細則

### 1. 必要元素

- 數字「90」。
- 校名 ( 或英文縮寫「FLPS」 ) 。
- 設計理念 ( 50-100 字說明，解釋顏色與符號寓意 ) 。

### 2. 參賽作品電子檔案規格

- **檔案格式**：每份參賽作品須以獨立 PDF / JPG / PNG 格式儲存。
- **解像度**：至少為 300 dpi ( 或以上 ) 。
- **檔案大小**：每個參賽作品檔案大小不得超過 20 MB 。
- **手繪規範**：限用彩色筆、馬克筆或廣告彩 ( 色彩需鮮豔，方便掃描印刷 ) 。規格統一使用 A4 比賽表格，設計範圍限定在框線內。

### 3. 作品電子檔案名稱格式

每份電子檔案必須以「組別簡稱\_英文姓名\_作品英文名稱」命名。命名範例如下：

- **初小組 (組別 A)** 範例：A\_Chan Tai Man
- **高小組 (組別 B)** 範例：B\_Chan Tai Man
- **公開組 (組別 C)** 範例：C\_Chan Tai Man

### 4. 原創及參賽規定

參賽作品必須為參賽者原創，不得使用任何人工智能 ( AI ) 生成或 AI 製成之成品；不得抄襲或挪用他人作品；作品亦不得曾參加其他比賽、不得曾公開發表或作任何商業 / 宣傳用途。

## 六、評選準則

- **主題表達 (40%)**：能否體現 90 周年慶典意義及學校特色。
- **創意及原創性 (30%)**：構思新穎、具個人風格，作品為原創設計。
- **美感與構圖 (20%)**：構圖平衡、線條清晰、色彩協調，整體觀感美觀。
- **應用可行性 (10%)**：標誌縮小後是否清晰，是否適合應用於不同媒介及材質 ( 如印刷品、網頁、金屬、布料等 ) 。

## 七、獎勵辦法

1. **全場總冠軍 (1 名)**：由各組得獎作品中選出一名最高榮譽，作品成為「90 周年官方標誌」，並獲頒紀念獎座及校慶紀念品。
2. **各組冠、亞、季軍 (每組各 3 名)**：分別獲頒獎座及紀念品。
3. **參與鼓勵**：經評選入圍的優秀參賽作品將於校慶典禮中展出，並製作「90 周年入選作品紀念貼紙」贈送予參賽者。

## 八、條款及細則

主辦單位為本校及 90 周年校慶籌備委員會（下稱「舉辦機構」）。所有參賽者必須在參賽前小心閱讀及完全明白以下條款及條件。

### 1. 參賽要求

- 每位參賽者必須遵守比賽章程上所列明之比賽規則、主題、作品遞交方法、作品要求及截止日期，否則參賽資格將會被取消或不獲受理。
- 每位參賽者只可參加初小組、高小組或公開組其中一個組別，並在該組別只能遞交一份作品。若遞交多於一份作品將不予受理。
- 資料不全、不準確、雲端連結失效或逾期遞交之作品或參加表格，均屬無效。

### 2. 作品規範與原創聲明

- 作品內容須健康適宜，嚴禁含有色情、不雅、政治敏感或暴力內容，且必須為參賽者原創，不得使用 AI 生成或輔助工具。
- 參賽作品須未曾公開發表、展出或獲獎，並未用於商業活動。
- 舉辦機構有權取消任何涉嫌侵權或違反上述規則的作品，並對此保留最終決定權。

### 3. 版權及使用權條款

- 所有參賽作品（包括未獲獎作品）均授權學校在不另行通知及不另付酬勞的情況下，用作展示、刊登及宣傳用途，包括但不限於校慶相關之印刷品、網頁、社交平台、紀念品及其他媒體。
- 所有獲獎作品之版權歸學校所有，學校有權按需要作修改、出版及應用。



# 粉嶺公立學校

## Fanling Public School

FAPS

# 90周年校慶標誌設計比賽

## 90<sup>th</sup> Anniversary Logo Design Competition



P1-3初小親子組  
Parent-child

P4-6高小組

Alumni 校友組

掃描此二維碼  
查閱比賽章程  
Scan QR code  
for more details



掃描此二維碼  
參加比賽  
Scan QR code  
for submission



有關90周年校慶資訊，歡迎瀏覽本校網頁。

Please visit our school website for updates on our 90th Anniversary Celebration.



90周年校慶標誌設計比賽  
90<sup>th</sup> Anniversary Logo Design Competition



參賽者資料 Participant information:

姓名 Name: \_\_\_\_\_ 聯絡電話 Contact number: \_\_\_\_\_

參賽組別 (請剔選 ) Category (Please tick 

P1-3 Parent-child 初小親子組  P4-6高小組  Alumni 校友組

如屬現屆學生請填寫班別及學號 Current student's class & class no.: \_\_\_\_\_

設計理念(50字-100字) Design concept (50 - 100 words):

參賽作品 Logo design:

參賽聲明及條款 Declaration & Terms:

1. 參賽者已詳細閱讀是次比賽的章程，並同意遵守有關的參賽規則。

Participants have read the competition prospectus in detail and agree to abide by all relevant rules and regulations.

2. 參賽者保證參賽作品為原創作品，且從未以任何形式或渠道公開發表。

Participants guarantee that the submitted work is an original creation and has never been publicly published or displayed in any form or through any channel.